

CASA⁶¹

"HOME LIVING ART EXPERIENCE" // HABITATION ARTISTIQUE SENSORIELLE

WWW.CASA61.FR

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

LAVINIA BIME, ALLIANCE SYMBIOTIQUE
DE L'ART ET L'ENTREPRENEURIAT

01

CASA 61 , L'HABITATION ARTISTIQUE
SENSORIELLE

02

RÉALISATIONS

03

CONTACT PRESSE

04

LAVINIA BIME

“ *Les rêves
d'enfance sont des
étoiles oubliées par
les adultes.* ”

“CETTE PHRASE DE CHRISTIAN BOBIN, VÉRITABLE
MOTEUR DE MA CRÉATIVITÉ, ME RAPPELLE À QUEL POINT
IL EST IMPORTANT DE CONSERVER UNE PART
D'INNOCENCE.”



LAVINIA BIME, ALLIANCE SYMBIOTIQUE DE L'ART ET L'ENTREPRENEURIAT

LAVINIA BIME EST DEVENUE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES UNE RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE DANS LE DOMAINE DU DESIGN D'INTÉRIEUR, POURTANT, ELLE N'AVAIT PAS, À SES DÉBUTS, ENVISAGÉ D'EMBRASSER CETTE CARRIÈRE. ELLE AVAIT SONGÉ, DANS UN PREMIER TEMPS, À UNE VOIE COMPLÈTEMENT DIFFÉRENTE, ET SE DIRIGEAIT VERS LE MÉTIER D'EXPERTE EN MARKETING ET EN INFORMATIQUE. MAIS, RATTRAPÉE PAR SA FIBRE ENTREPRENEURIALE INNÉE ET HÉRITÉE DE SON PÈRE, CHEF PÂTISSIER PASSIONNÉ, ELLE DÉCIDE TRÈS RAPIDEMENT DE LANCER UN PREMIER PROJET, FRAÎCHEMENT SORTIE DES BANCS DE L'ÉCOLE. MAIS ÉTAIT-CE RÉELLEMENT SI SINGULIER POUR LAVINIA? LORSQU'ELLE NOUS ÉVOQUE SON PARCOURS ET SA JEUNESSE, LAVINIA NOUS CONFIE QUE CETTE ENVIE D'ENTREPRENDRE A TOUJOURS ÉTÉ ANCRÉE DANS SON ADN.

À DOUZE ANS, ACCOMPAGNÉE DE SES AMIES, ELLE AVAIT DÉJÀ CRÉÉ SON PROPRE COLLECTIF ÉVÉNEMENTIEL, ET ORGANISAIT DES FÊTES D'ANNIVERSAIRE AVEC SON ARGENT DE POCHE. À QUINZE ANS, ELLE ACHETAIT DES ARTICLES DE MODE EN GROS POUR LES REVENDRE AU DÉTAIL.

LA SUITE, EN TOUTE COHÉRENCE, C'EST LE LANCEMENT DE BAGENGO, AVEC DEUX ASSOCIÉS À LA FIN DE SES ÉTUDES UNIVERSITAIRES. BAGENGO ÉTAIT UNE APPLICATION DE CONCIERGERIE DE BAGAGES FACILITANT LEUR LIVRAISON DES HÔTELS AUX AÉROPORTS, ET SON SUCCÈS NE TARDA PAS À ATTIRER L'ATTENTION. LE CONCEPT FUT RACHETÉ PAR UNE GRANDE STRUCTURE, MARQUANT UN PREMIER GRAND SUCCÈS ENTREPRENEURIAL POUR LAVINIA.

FORTE DE CE SUCCÈS D'ESTIME, LAVINIA LANCE SEULE POCKET PLACE. INITIALEMENT, POCKET PLACE PROPOSAIT À LA LOCATION, DES LIEUX HORS NORMES. MAIS LAVINIA SE DÉCOUVRI, À TRAVERS CE PROJET, UNE PASSION POUR L'AGENCEMENT, LA DÉCORATION ET L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR. ET LAVINIA BIME AIME MAÎTRISER DE A À Z, CHAQUE ROUAGE DE SA PROFESSION, ELLE DÉCIDE DE RETOURNER SUR LES BANCS DE L'ÉCOLE POUR ACQUÉRIR LE SAVOIR NÉCESSAIRE AFIN DE MAÎTRISER ET FAÇONNER L'ACTIVITÉ CORRESPONDANT À SA VISION. POCKET PLACE ÉVOLUA AINSI POUR DEVENIR UN STUDIO DE DESIGN D'INTÉRIEUR RÉPUTÉ.

EN PARALLÈLE, LAVINIA VOUE UNE VÉRITABLE PASSION À L'ART CONTEMPORAIN. SES VOYAGES AUX QUATRE COINS DU GLOBE, LUI PERMETTENT D'ASSOUVIR CETTE PASSION ET AINSI DE PARTIR À LA DÉCOUVERTE DE NOUVELLES EXPOSITIONS ET D'ARTISTES ÉMERGENTS. FASCINÉE PAR LES MUSÉES ET LES GALERIES D'ART, ELLE S'INSPIRE DE LEUR AMBIANCE, DE LEUR ÉCLAIRAGE, DE LEUR SIGNALÉTIQUE ET DE LEURS PARCOURS MÉTICULEUSEMENT ÉTUDIÉS POUR METTRE EN VALEUR LE TRAVAIL DES ARTISTES AVEC LESQUELS ELLE COLLABORE. LA CRÉATION DE CASA 61 EST UNE RÉSULTANTE LOGIQUE ET UNE EXPANSION DU STUDIO DE DESIGN POCKET PLACE. ICI, L'ART RETROUVE SA PLACE OMNISCIENTE EN INSCRIVANT DANS SON ADN "L'ART LIVING".

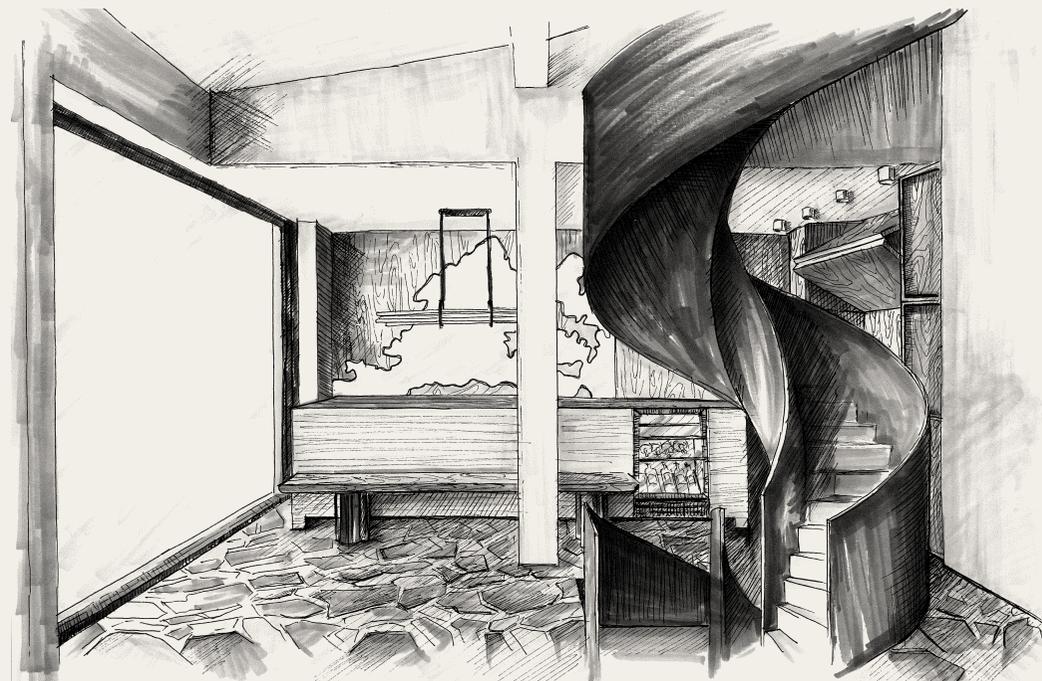


CASA 61,
L'HABITATION
ARTISTIQUE
SENSORIELLE



CE PROJET NOVATEUR TROUVE SON ORIGINE DANS UNE INTERROGATION PROFONDE DE LAVINIA BIME : COMMENT INTÉGRER L'ART AU CENTRE DE L'HABITATION CONTEMPORAINE ? ET, LA SINGULARITÉ DU PROJET RÉSIDE EN PLUSIEURS ASPECTS FONDAMENTAUX. EN FAIT, IL TROUVE SON SOCLE SUR UNE PHILOSOPHIE AXÉE SUR L'ESSENCE DE LA VIE : MANGER, BOIRE, AIMER, RESPIRER, DORMIR. CES BESOINS PHYSIOLOGIQUES SONT ORGANISÉS EN FONCTION DES CINQ SENS HUMAINS INHÉRENTS À CHACUN, ET CASA 61 SUBLIME CHAQUE SENS À TRAVERS UNE APPROCHE ARTISTIQUE DISTINCTE.

CETTE VISION ARTISTIQUE NOVATRICE, LAVINIA BIME L'A TRANSPOSÉE DANS UN PREMIER LIEU EN INVITANT DES ARTISTES D'UNIVERS HÉTÉROCLITES. CE PREMIER PROJET MARQUE RÉELLEMENT LES ESPRITS PAR LE RENDU DE CES PREMIÈRES COLLABORATIONS, OFFRANT À CHAQUE ŒUVRE UN CARACTÈRE INTEMPOREL ET UNIQUE.



REALISATIONS

LA VUE EST MISE EN EXERGUE À TRAVERS DES COLLABORATIONS EXCEPTIONNELLES. AINSI L'ARTISTE MARION FLAMENT, EN COLLABORATION AVEC LA GALERIE CHAPPELLE XIV, A CONÇU DES ŒUVRES D'ART DIRECTEMENT INTÉGRÉES DANS LES MURS.

UNE AUTRE COLLABORATION A PERMIS DE CRÉER DES ESCALIERS HÉLICOÏDAUX COMPLEXES EN ACIER IMAGINÉS PAR MÉTAL WIZARD VENANT APPORTER UNE CERTAINE MAJESTÉ À LA PIÈCE.





LE GOÛT EST MIS À L'HONNEUR AVEC LA CRÉATION DU VEGAN TATAKI 61, UNE RÉ-INTERPRÉTATION VÉGÉTALIANNE DU PLAT TRADITIONNEL JAPONAIS, LE TATAKI, AINSI QU'AVEC LE COCKTAIL MARGAROSITA, CO-CRÉÉ AVEC LES VIGNOBLES DE RAMATUELLE, QUI ASSOCIE LA FRAÎCHEUR D'UNE MARGARITA AU ROSÉ PROVENÇAL.





L'OUÏE EST IMAGÉE À TRAVERS UNE COMPOSITION MÉLODIQUE DE LA TALENTUEUSE HARPISTE AURORAA ASH, RYTHMANT LES JOURNÉES DU LEVER AU COUCHER DU SOLEIL.



QUANT À L'ODORAT, IL EST STIMULÉ PAR UNE FRAGRANCE EXCLUSIVE, DÉVELOPPÉE PAR LE PARFUMEUR HISTORIQUE GALLIMARD, SITUÉ À GRASSE.



LES SENSATIONS DU TOUCHER SONT INTERPRÉTÉES PAR LE BIAIS D'UN ASSEMBLAGE HARMONIEUX DE MATÉRIAUX DIVERS : BOIS, MÉTAL, PIERRE ET TÔLE D'ACIER. LE FAIT QUE CES MATIÈRES DISPARATES COHABITENT SANS DOMINER, REPRÉSENTE UN VÉRITABLE DÉFI ESTHÉTIQUE.





LE CONCEPT CASA 61 REPOSE SUR UN CHOIX D'ARTISTES ÉMERGENTS ET AUDACIEUX GUIDÉ PAR L'INSTINCT, LA PASSION ET UNE VISION COMMUNE, LUI INSUFFLANT UN CARACTÈRE AVANT-GARDISTE. LA COLLABORATION AVEC LA GALERIE CHAPPELLE XVI, PAR EXEMPLE, SITUÉE DANS LE 20ÈME ARRONDISSEMENT, EST UN EXEMPLE TOTALEMENT SIGNIFICATIF. CETTE GALERIE CONTEMPORAINE, FONDÉE PAR ÉLÉONORE ET JOSÉPHINE, ALLIE VENTE D'ŒUVRES D'ART, ESPACE DE CAFÉ ET MARCHÉ DE VINYLES DE COLLECTION VIENT CASSER LES CODES DE L'IMAGE CONVENTIONNELLE DE LA GALERIE D'ART. LEUR VISION HYBRIDE ET INNOVANTE A TISSÉ UN LIEN DURABLE AVEC CASA 61. POUR LAVINIA, SA PLUS GRANDE RÉUSSITE À TRAVERS SA VISION "EST D'EMMENER DES PERSONNES DE TOUS ÂGES ET HORIZONS HORS DES SENTIERS BATTUS, EN MIXANT LES GENRES AVEC ÉLÉGANCE ET ESTHÉTIQUE".

L'ART LIVING, OU L'HABITATION ARTISTIQUE SENSORIELLE

L'ART LIVING, OU L'HABITATION ARTISTIQUE
SENSORIELLE, EST UNE PHILOSOPHIE DE CONCEPTION
INTÉRIEURE QUI FUSIONNE L'ART ET LA VIE
QUOTIDIENNE POUR CRÉER DES ESPACES QUI ÉVEILLEN
LES SENS ET NOURRISSENT L'ÂME. CETTE APPROCHE
INNOVANTE VISE À TRANSFORMER LES LIEUX DE VIE EN
ŒUVRES D'ART VIVANTES, OÙ CHAQUE ÉLÉMENT - DES
COULEURS AUX TEXTURES, DES SONS AUX ARÔMES - EST
SOIGNEUSEMENT ORCHESTRÉ POUR ENRICHIR
L'EXPÉRIENCE SENSORIELLE DES OCCUPANTS.



CONTACT PRESSE

CONTACT PRESSE
FLORENCE LAETITIA
FLA@PHENIXMEDIAS.COM
+33 611702930

